  
 Medicinski fakultet Univerziteta u Nišu

- Seminarski rad-

Tema: Promocija zdravlja na radnom mestu  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
   
 Student: Adela Gusinjac, 15149

***SADRZAJ***   
   
Šta podrazumeva promocija zdravlja na radnom mestu, kratki istorijat……………………………………………….1  
  
Kako promovisati zdravlje na radnom mestu………………………………………………………………………………………..3  
  
Kriterijumi kvaliteta promocije zdavlja na radnom mestu……………………………………………………………………..4  
  
Prvi kriterijum…………………………………………………………………………………………………………………………………5  
  
Drugi kriterijum I treći kriterijum…………………………………………………………………………………………………………..7  
  
Četvrti I peti kriterijum………………………………………………………………………………………………………………………….9  
  
Literatura………………………………………………………………………………………………………………………………………………10

Promocija zdravlja na radnom mestu (WHP) je sačinjena od kombinovanih napora poslodavaca, zaposl enih i društva da unaprede zdravlje i blagostanje ljudi na poslu. Ovo se moze postići kombinacijom poboljšanja organizacije rada i radne sredine promocijom aktivnog ucešća i ohrabrivanjem ličnog razvoja.  
Evropska mreza za promociju zdravlja na radnom mestu (European network for Workplace Healt Promotion EN WHP) je nezvanična mreza nacionalnih institucija zdravlja i bezbednosti na radu, javnog zdravlja, promocije zdravlja i drzavnih drustvenih osiguravajucih institucija. Njen cilj je da kroz zajedničke napore svih svojih članova i partnera doprinese poboljšanju zdravlja i blagostanju na radnom mestu i oslabi uticaj bolesti vezanih za rad na radno stanovnisto Evrope.  
  
  
Kratak istorijat:   
  
1996. – osnivanje mreze  
1997 – Luksemburška deklaracija: početak zajedničke inicijative-Kriterijumi kvaliteta i faktori uspeha promocije zdravlja na radnom mestu  
1998.- Cardiff Memorandum, promocija zdravlja na radnom mestu u malim i srednje velikim preduzećima  
1999.-Evropska konferencija u Bonui početak 2 zajedničke inicijative Promocija zdravlja na radnom mestu u malim i srednje malim preduzecima  
2000.-Evropska konferencija u Lisabonu i prihvatanje Lisabonske deklaracije u promociji zdravlja  
2001. početak 3. zdruzene inicijative Promocija zdrvlja na radu u starije radne snage  
2004.-4. evropska konferencija u Dablinu   
  
Evropska mreza promocije zdravlja na radnom mestu je platforma/polaziste za sve koji su zainteresovani za poboljsanje zdravlja na radnom mestu i obavezali se da rade prema viziji zdravi zaposleni i zdrave organizacije.  
  
  
Mreza je zvanično ustanovljena 1996. godine i od tada je posredstvom razlicitih zajednickih inicijativa razvila kriterijume dobre prakse za promociju zdravlja na radnom mestu za raznolike tipove organizacija kao i preporuke da se pojača promocija zdravlja na radnom mestu u Evropi.  
 Zasto promocija zdravlja na radnom mestu  
  
Veze izmedju rada i zdravlja su jasne. Zdravlje zaposlenih je na većem stepenu nego kod nezaposlenih. Pa ipak svet rada jos uvek izlaze opasnosti zdravlje i blagostanje zaposlenih. Rizične radne navike, visoki nivoi stresa i nefleksibilni radni dogovori predstavljaju primere faktora koji imaju stetan efekat na zdravlje uposlenih. Visoki nivo odsustva sa posla zbog bolesti zbog bolesti nije jedini indikator siromašnog stanja zdravlja unutar radnog mesta, on je takodje znak niske produktivnosti i uspešnosti- pitanja koja imaju direktan uticaj nablagostanje organizacije.   
  
Svet rada pretrpeo je velike promene- proces koji se nastavlja. Neka od ključnih pitanja sa kojima se treba uočiti su:  
 globalizacija  
nezaposlenost  
povećana upotreba informacione tehnologije  
promene u praksi zaposljavanja  
vremesnost uposlenih  
povećan značaj usloznog sektora  
produkcija u malom   
 povećan broj ljudi koji rade u malim i srednje velikim preduzecima  
 orijentacija prema potrošačima i kvalitetno upravljanje  
  
  
Nije se samo radni vek promenio, nego i stavovi prema radu. Rad za najveći broj ljudi znači vise od samog izvora prihoda. On umogucuje ljudima zgodnu priliku za socijalni kontakt i moze imati bitni uticaj za samopoštovanje i identifikaciju. Radno mesto je povrh svega mesto gde najveći broj ljudi provodi veliki deo njihovog budnog vremena.  
Uspeh radne organizacije zavisi od toga da li ona ima dobro kvalifikovane, motivisane i zdrave uposlene. WHP ima znacajnu ulogu u pripremanju i opremanju ljudi i organizacije da se suoče sa ovim izazovima.  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
Kako promovisati zdravlje na javnom mestu  
  
1. Pobuditi svest o zdravstvenim problemima   
  
  
2 Pribaviti saglasnost rukovodećeg kadra kako bi se promocija zdravlja prihvatila kao specifični cilj preduzeća   
  
  
3. Zasnovati radnu grupu za unapredjenje zdravlja u preduzeću   
  
  
4. Analiza postojećeg stanja   
  
  
5. Ustanoviti prioritete   
  
  
6. Napraviti srednje I dugoročne programe za promociju zdravlja na radnom mestu   
  
  
7. Osnivanje I implementacija timova za unapredjenje zdravlja   
  
  
8. Finalni sastanak tima – listing I odmeravanje navedenih preporuka  
  
  
9. Ocena izvednih aktivnosti   
  
  
10. Koordinacija implementacije poboljšanja uskladjenih ranije  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
Kriterijumi kvaliteta promocije zdravlja na radnom mestu   
  
Kada su prihvaćene mere za promociju zdravlja na radnom mestu, poslodavci su bili skloni da imaju visoka očekivanja o uspehu ovih mera. Očekivali su ekonomske prednosti kroz manje odsustvovanja sa posla I manju stopu povreda na radu, povećanu produktivnost I motivaciju, povećan kvalitet proizvoda I usloga, bolji imidz kompanije I zadovoljnije potrošače. Zaposleni su ocekivali bolji kvalitet zivota kroz povecanu satisfakciju na poslu, redukciju stresa I poboljšanu radnu atmosferu I manje zdravstvenih problema provociranih poslom.   
  
  
  
 Promocija zdravlja je I po jednima I po drugima trebala da donese korist preduzećima.   
Odnos ulozenog I dobitka na ovom polju trebalo bi da bude u skladu sa drugim investicijama u okviru preduzeca. Jedino kada su efikasnost I uspesnost mera promocija zdravlja na radnom mestu osigurane, postoji šansa da će se promocija zdravlja na radnom mestu postati integralni deo politike preduzeća.   
  
   
Kada su pravljeni kriterijumi, pošlo se od toga da je ustavnom odredbom već obuhvaćeno zdravlje I bezbednost na radu. Prirodno, kriterijumi opisuju idealnu organizaciju u kojoj su primenjeni standardi promocije zdravlja, što se u praksi ne nalazi. Ipak kriterijumi daju smernice o tome kako napraviti zdravu organizaciju sa zdravim radnicima, nude obimne smernice za kreiranje moderne zdravstvene politike I olakšaju organizacijama da odrade svoje trenutne pozicije po tom pitanju I koje bi promene trebalo još da izvrše da bi dostigle planirani nivo. Kako od organizacije do organizacije variraju zahtevi I resursi, kriterijumi ne mogu I ne bi trebalo da se uzimaju kao apsolutni standard. Umesto toga cilj je odrediti koliko je dobro izvodjenje istih u odnosu na individualne kriterijume.7  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
***1. Kriterijum*** – Promocija zdravlja na radnom mestu I politika preduzeća   
  
  
Uspeh promocije zdravlja na radnom mestu zavisi od toga Koliko je shvaćena kao vitalna odgovornost rukovodstva I Koliko je integrisana u postojeći sistem upravljanja

|  |
| --- |
| Organizacija ima pisani document u pogledu primene standarda promocije zdravlja na radnom mestu. Izvršni tim stoji iza tog gledišta I aktivno doprinosi primeni tih standarda. |
| Mere promocije zdravlja su na pravi način integrisane u postojeće structure I procese organizacije |
| Organizacija obezbedjuje dovoljno resursa za promociju zdravlja |
| Izvršni tim kompanije stalno prati progress primene standarda promocije zdravlja |
| Pitanja primene standarda promocije zdravlja na radnom mestu su sastavni deo obuke i doobuke |
| Svi uposleni moraju da imaju pristup odredjenim mestima koji su predvidjena standardima u+za promociju zdravlja |

LJUDSKI RESURSI I ORGANIZACIJA RADA  
  
 Najvazniji zadatak promocije zdravlja kada su u pitanju ljudski resursi I organizacija rada je da uzme u obzir veštine kadra. Ključni factor za uspeh promocije zdravlja na radnom mestu je taj da zaposleni uzmu sto vece ucesce u planiranju I donosenju odluka.

|  |
| --- |
| Svi uposleni imaju odredjene sposobnosti koje sui m potrebne kako bi obavljali svoj posao ili im se pruza prilika da steknu ove sposobnosti |
| Proces proizvodnje je organizovan tako da uposleni nisu ni preopterećeni obavezama ali ni previše oslobodjeni obaveza |
| Uposlenima se ne nudi samo mogućnost da kroz posao unapredjuju svoju profesionalnu karijeru već takva mogucnost mora biti predvidjena organizacinim planom |
| Svim uposlenim licima mora se omoguciti da uzmu aktivno ucešće u primeni standarda promocije zdravlja na radnom mestu |
| Rukovodioci podrzavaju svoje radnike I zalazu se za dobru radnu atmosferu |
| Organizacija radi na reintegraciji uposlenih nakon njihovog povratka na radno mesto posle duzeg bolovanja |
| Organizacija primenjuje mere kako bi zivot na radnom mestu bio sto skladniji sa porodicnim |

***2. KRITERIJUM***   
  
 Planiranje promocije zdravlja na radnom mestu

|  |
| --- |
| Mere promocije zdravlja na radnom mestu obuhvataju celokupnu orgnizaciju I odnose se na sve sektore |
| Mere promocije zdravlja baziraju se na brizljivim I svakodnevnim analizama koje se pak baziraju na informacijama vezanim za zdravlje: stress uzrokovan poslom, indikatori zdravlja, subjektivne primedbe, faktori rizika, stopa nesreće, profesionalna oboljenja, odsustvovanje zbog bolesti ocekivanja svih ključnih ljudi u organizaciji naročito medju uposlenima |
| Celokupni kadar se informiše o svim projektima koji se sprovode u skladu sa stnadardima promocije zdravlja |

***3. KRITERIJUM***  
Socijalna odgovornost   
  
  
 Još jedan od ključnih faktora za uspeh primene standarda promocije zdravlja na radnom mestu odnosi se na to da li I kako organizacija vodi računa o svojim prirodnim resursima. Socijalna odgovornost uključuje ulogu organizacije na lokalnom, regionalnom, nacionalnom I internacionalnom nivou u skladu sa svojim o inicijativi za promociju zdravlja.

|  |
| --- |
| Organizacija sprovodi jasno definisane akcije kako bi se izbeglo štetno delovanje na čoveka I okruzenje uopste |
| Organizacija aktivno podrzava sve inicijative vezane za zdravlje, kulturu, socijalni status I blagostanje |

***4. KRITERIJUM***  
   
Implementacija standarda promocije zdravlja na radnom mestu

|  |
| --- |
| Potrebno je da postoji upravljački organ, grupa za projekte ili nesto slično unutar organizacije, čija bi funkcija bila planiranje praćenje I evaluacija primene standarda promocije zdravlja na radnom mestu. Sve ključne funkcije ovog procesa u organizaciji trebalo bi da nosi ovo telo |
| Sve informacije potrebne za planiranje I implementaciju standarda promocije zdravlja na radnom mestu prikupljaju se sistematski I svakodnevno |
| Ciljne grupe I zacrtani ciljeve navode se u svim merama koji se primenjuju |
| Mere za primenu standarda promocije zdravlja u radnoj organizaciji I kod samog opisa posla kao I mere za primenu standarda zdravog ponasanja samih radnika su implementirane I medjusobno povezane |
| Sve mere se sistematicno evaluiraju I kontinuirano se unapredjuju |

***5. KRITERIJUM***  
  
 Rezultati promocije zdravlja na radnom mestu  
  
Uspeh promocije zdravlja na radnom mestu moze se meriti brojem kratko, srednje I dugorocnih indikatora.

|  |
| --- |
| Uticaji implementiranih mera promocije zdravlja na potrosacko zadovoljno su sistemski analizirani I izvedeni su zakljucni na osnovu tih analiza |
| Uticaji implementiranih mera promocije zdravlja na zadovoljstvo kadra radnim uslovima/organizacijom rada, stil vodjstva I mogucnosti z ucesce, programe zdravlja I bezbednosti na radu |
| Uticaji implementiranih mera promocije zdravlja na ostale indikatore zdravlja kao sto su stopa apsentizma, stopa nesreca, unapredjenje stresnih radnih uslova, broj sugestija za poboljšanja koja je trebalo implementirati I podneti, upotreba programa za zdrave načine zivota |
| Uticaji implementiranih mera promocije zdravlja na relevantne ekonomske faktore kao sto su promena kadra, produktivnost, ulaganje/ dobit analize |

***LITERATURA   
  
Medicina rada  
 Prof dr Jovica Jovanović  
Prof. dr Mirjana Arandjelković***

***“NEMA EVROPE BEZ ZDRAVLJA I NEMA ZDRAVLJA BEZ ZDRAVLJA NA RADNOM MESTU.   
HAJDE DA ZAJEDNO IZGRADIMO ZDRAVU EVROPU.***